

# 廣東咨詢通訊

主办：广东省企业管理咨询协会

Guangdong corporate management consulting association

2006 年第 3 期

2006 年 10 月 5 日

---

## 本 期 要 目

### 协会动态

- 我会分别在深圳、广州两地召开咨询和培训机构工作座谈会
- 2006 年度广东省优秀企业、优秀企业家、诚信示范单位组织工作会议召开
- 罗佛光会长出席 2006 年广东企业文化节新闻发布会
- 我会常务理事单位广州宏扬投资顾问有限公司荣获“守合同重信用”企业
- 【南方咨询联盟】交流平台建立

### 行业资讯

- 关于深入开展“诚信兴商”活动的意见

### 专题报道

- 广东省企业管理咨询与培训机构资质评审专题

### 理论与实践

- 咨询专家帮助王老板解除苦恼

### 会员天地

- 东莞亿鑫企业管理顾问有限公司

### 征稿通知

## 会长工作动态

★ 9月12日,由广东省企业联合会、广东省企业家协会主办广东省企业管理咨询协会协办的广东省首届企业文化节新闻发布会在广州现代医院召开。罗佛光会长出席新闻发布会并致词。在新闻发布会上,罗会长寄语广东企业界,希望借企业文化节的东风,强企业之基,铸发展之魂,和社会各界携手来共襄盛举,迎接广东文化大省的早日到来!

★ 9月18日,我会罗佛光会长、孟云娟秘书长、王茂刚副秘书长赴广州五羊-本田

集团公司就企业文化建设成果进行考察调研,双方就公司的企业文化建设工作进行了充分的交流。

★ 9月20日,罗佛光会长出席了在阳江市召开的2006年度广东省优秀企业、优秀企业家、诚信示范单位组织工作会议,此次会议邀请了省经贸委刘俊兴处长及各地市经贸局、省内各行业协会领导等30多人出席会议。会议对“双优”、“诚信”企业组织工作进行了深入讨论。

## 我会分别在深圳、广州两地召开咨询和培训机构工作座谈会

2006年9月16日和9月23日,我会在深圳市和广州市分别召开了广东省咨询和培训机构工作座谈会。广东省企业管理咨询协会罗佛光会长出席会议并做了重要讲话。广东省的咨询和培训单位应邀参加了会议。孟云娟秘书长在报告中回顾了过去。半年来的协会工作,并对协会的发展规划作了介绍;王茂刚常务副秘书长在会议上宣读了《关于在我省开展企业管理咨询和培训机构资质评

审工作的通知》文件,并就此项工作的安排征求大家的意见和建议,对与会者提出的问题作了详细的解答;参加会议的代表表示坚决支持在我省开展的资质评审工作,认为此项工作必将对我省管理咨询和培训行业的健康发展起到积极推动作用。座谈会得到了广东中咨联管理顾问有限公司和广州宏扬投资顾问有限公司的大力支持。

## 广东省企业文化节系列活动拉开帷幕

为落实省委提出的建设“文化大省”和构建“和谐广东”的宏伟目标,由省企业联合会、省企业家协会、省企业管理咨询协会共同发起举办的广东省企业文化节系列活动正式拉开序幕。

企业文化节系列活动以“弘扬、借鉴、

创新——建设岭南特色社会主义企业文化”为主题,文化节系列活动包括:优秀企业文化单位和个人评选、广东省优秀企业文化成果展;广东省企业文化节大型文艺颁奖晚会等内容。拟于2006年11月16日在广州中山纪念堂举行大型文艺颁奖晚会。

## 省整规办批复我会在广东咨询行业开展信用资质建设工作

9月15日,我会收到省整规办关于咨询培训行业信用资质建设的批复函(粤整规办函[2006]71号)。要求我会按照全国整规办、国资委《商会协会行业信用建设工作指导意

见》(整规办发[2005]29号)和全国整规办等13个部门《关于深入开展诚信兴商活动的意见》(整规办发[2006]26号)要求,依法推进有关信用资质建设工作。

### 【南方咨询联盟】交流平台建立

9月中旬协会资讯部创建了“南方咨询联盟”QQ群,群号码是:29661565。希望各会员单位、各管理咨询和培训公司及个人充分

利用这个平台共同交流企业管理咨询、培训等管理经验和学术见解。

### 协会网站开设“管理论坛”服务功能

我会网站自建站以来日浏览量不断攀升,已与国内数家知名的管理咨询类网站建立了友情链接。为了更好的宣传会员单位的相关动态信息,提高会员单位的知名度,欢迎各会员单位定期为协会网站提供贵公司的近期动态。网站专门开设“管理论坛”栏目供各会员单位及管理咨询爱好者交流管理咨询、培训心得。各会员单位可在此栏目

发布公司的广告信息、成功案例、业务联系等信息。

另外,会员单位可定期向协会提供贵单位近期的一些动态信息,协会将把这些动态信息放到“会员动态”栏目。

联系人:郑美光

电话:020-83494502

邮箱:mcaweb@126.com

## 我会常务理事单位广州宏扬投资顾问有限公司

### 连续五年荣获“守合同重信用”企业

我会常务理事单位广州宏扬投资顾问有限公司积极投身开发区经济和社会建设,在构建诚信经营氛围的进程中,积极响应行业协会号召,有力地促进了广州经济开发区的

经济建设,连续五年荣获“守合同重信用”企业。在8月份召开的广州经济技术开发区合同管理协会代表大会上,宏扬公司张万国总经理成功当选第二届理事会理事。

## 国家财政加大对中小企业的支持

在 9 月 15 日下午举行的中意中小企业高峰论坛上, 传出众多利好中小企业发展的信息, 国家有关部门将出台新政, 包括减免有关税收、设立投资基金、完善中小企业贷款问责等, 国家财政支持将完全从竞争性领域退出, 逐步加大对中小企业起步成长期的支持。一是对企业的支持有直接投入为主转向间接投入为主, 通过财政资金的间接投

入, 引导和带动社会资金支持中小企业。二是由支持“点”为主逐步转向支持“面”为主, 减少对具体企业、具体项目的支持, 着力搞好中小企业环境建设和服务体系建设。三是由支持中小企业发展的后端逐步转向支持前端, 财政支持将完全从竞争性领域退出, 加大对中小企业技术开发初期新创意、新构想的支持。

## 中国管理咨询行业规模进一步扩大

从 2006 年 9 月 22 日在京举办的首届“咨询北京”论坛中获悉: 2005 年, 35.11% 的上市公司采购了管理咨询服务, 管理咨询服务市场渗透率达到 55.89%; 全国 30.35% 的咨询客户集中在广东、上海、北京三地; 人力

资源、战略咨询是国内咨询服务主要业务, 占有业务比例分别为 29% 和 24%; 本土民营咨询公司市场比例达 63%, 仍是国内管理咨询行业主力军; 2005 年, 老客户比例进一步扩大, 达到 71%。

## 全球四大会计师事务所在国内掀人才抢揽战

德勤、安永、毕马威、普华永道全球四大会计师事务所正在国内掀起一轮揽人才高潮。普华永道宣布, 该公司 7 月以来一举新增 30 位合伙人。此次委聘新合伙人后, 该公司在中国内地及香港地区的合伙人数目已逾 280 人, 标志着该公司的持续发展, 并进一步巩固和加强了在中国内地及香港

地区的领导地位。有关人士同时透露, 普华永道在中国内地、香港及澳门的员工总数现已超过 7000 人, 预计到 2010 年员工总数将超过 10000 人。而除了普华永道之外, 德勤、安永、毕马威即将在上海、北京、广州、深圳等重点城市推出岗位千余个。

## IBM 以 7.4 亿美元收购 MRO 管理咨询公司

蓝色巨人 IBM 宣布,收购著名业内咨询、资产管理解决方案供应商 MRO Software,价格 7.4 亿美元。收购后 IBM 将获得 MRO Software 的专业 Maximo 资产管理套件 (MXES)。MXES 涵盖强大功能的企业资产管理

(EAM), 以及 IT 服务管理 (ITSM) 解决方案,后者包括 IT 资产管理 (ITAM), 以及功能全面遵循 IT 基础架构库 (ITIL) 最佳实践的服务平台。这是 IBM 向服务型产品解决方案市场的下一步迈进。

## 麦肯锡谋求拓展在华业务

为适应业务规模增长及人员扩充的需要,麦肯锡中国各分公司正在陆续翻新其办

公场所或迁入新址。

## 日本经济考察团莅临省企联参观考察

9 月 8 日上午,由广东省外事办公室推荐,以菊地义治为团长的日本足利商工会议所中国经济考察团一行 25 人来到广东省企业联合会进行访问交流。

罗佛光会长向日本代表团介绍了广东经济和企业的发展状况,同时向客人介绍了协会的基本情况。菊地义治团长也介绍了足利市的概况。交流会上双方均表示今后要增加往来和交流,为两地企业间的互动搭建平台。

日本足利市距离东京 100 公里,是日本著名的旅游胜地,此次代表团成员由当地知名中小企业领导组成。他们此行的目的,主要是了解广东经济发展情况以及广州各种展会的信息。广州现代化的城市建设和发达的商业经济给日方留下了深刻的印象。



## 关于深入开展“诚信兴商”活动的意见

整规办发[2006]26号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团整规办、党委宣传部、发展改革委（物价局）、商务厅（局）、经贸委、卫生厅（局）、国家税务局、地方税务局、工商局、质量技术监督局、各直属检验检疫局、食品药品监管局、外汇局，海关总署广东分署、各直属海关，企业联合会、消费者协会（委员会）：

开展“诚信兴商”活动，是经济领域践行“八荣八耻”社会主义荣辱观的具体体现，是构建社会主义和谐社会的基础工作，也是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。为深入贯彻《公民道德建设实施纲要》和《国务院关于整顿和规范市场经济秩序的决定》，加强社会主义荣辱观宣传教育，在经济领域应大力倡导“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”、“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”的新风尚。

近些年来，为促进诚信建设，净化市场环境，各地各级商务、宣传、价格、海关、税务、工商、质检、食品药品、外汇、消协等部门和单位结合工作实际，开展了“百城万店无假货”、“共铸诚信”、“价格诚信”、“诚信纳税”、“守合同，重信用”、“质量诚信”、“诚信单位”等多种多样的诚信创建活动。这些诚信创建活动的宗旨都是引导市场主体树立“诚信兴商”的理念，在全社会营造诚实守信的氛围。诚信创建活动的开展，对于推动职业道德建设与遵纪守法教育，扩大国内消费增长，改善投资贸易环境，完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系，维护消费者合法利益，促进社会和谐等发挥了重要作用。为深入推动“诚信兴商”活动的开展，现提出如下意见：

### 一、开展“诚信兴商”活动的指导思想和总体目标

指导思想：以贯彻落实科学发展观为指导，紧密结合社会主义荣辱观教育，以树立诚信理念、形成诚信机制、规范经济秩序、创造诚信环境为目的，以加强诚信宣传教育为先导，以强化职业道德建设为支撑，充分发挥政府部门的示范和组织作用，依托行业协会带动各类企业，通过深入开展形式多样的创建活动，使“诚信兴商”的理念深入人心。

总体目标：一是企业、事业单位和个体工商户的诚信意识和信用水平明显提高。普遍建立以诚信守法经营为重点的职业道德规范和自律机制，合同履约率、承诺兑现率和交易透明度明显提高，各种失信违约及违规违法现象得到有效遏制。二是商会、行业协会、学会以及经济鉴证类的社会中介组织，普遍建立起符合自身工作特点的诚信自律机制，服务公益、重视操守、依法执业的理念明显增强。三是政府部门依法行政的能力明显提高，以权谋私和商业贿赂等违法违规行明显减少，各级政府机关的社会公信力显著增强。

### 二、开展“诚信兴商”活动的总体要求

总的要求是：诚信宣传教育、“诚信兴商”创建活动和诚信制度建设三者并举，紧密结合各地各部门实际，把握工作重点，依靠群众和社会力量，解决损害消费者合法权益、人民群众反映强烈的突出问题，为整顿和规范市场经济秩序，促进经济社会发展服务。

一是要从与人民群众生活和切身利益密切相关、社会危害较大的重点领域抓起。各地要结合实际，既做好全面部署，又要研究商业批发零售、食品药品安全、医疗服务、餐饮服务、价格秩序、外贸秩序和劳务工程承包秩序等重点领域存在的问题，探索建立业、企业自律的新方法、新措施和新机制，突出重点，以点带面，人民群众确实看到“诚信兴商”活动的成效。

二是要将“诚信兴商”活动与其他诚信建设活动融为一体。紧密结合“百城万店无假货”、“共铸诚信”、“创建全国消费放心市”、“价格诚信”、“诚信纳税”、“守合同，重信用”、“质量诚信”、“物放心一条街”、“诚信单位”等创建活动，以及由各地区、各部门组织的其他诚信主题活动，共同搭建“诚信兴商”活动的统一平台。

三是要与促进信用制度建设相结合，形成长效机制。“诚信兴商”创建活动要为经济领域的信用制度建设探索和积累经验，要开展思想道德教育和各类实践活动的同时，积极推广建立信用案、实行信用等级分类管理、开展信用状况公示、建立电子监管和信息共享机制等各项信用管理办法，使“诚信兴商”活动与信制度建设互相促进。

四是要加强舆论监督，引导群众参与。要充分发挥报刊、广播、电视、互联网等大众媒体的舆论监督作用，设立举报电话，鼓群众参与评议政府机关、行业和企业的诚信状况，逐步建立社会联防机制。

### 三、大力开展内容丰富、形式多样的“诚信兴商”活动

(一)推进“诚信兴商”实践活动。组织商会、行业协会和企在已开展的各类诚信建设活动基础上，深入开展“诚信兴商”主创建活动，如制定行规行约、签订诚信公约、创建文明窗口和服品牌、开展行业行风评议等，使“诚信兴商”成为政府部门、消协组织、行业协会和企业开展各项活动的重要内容。各地方整规办要在部门及商会、行业协会有关诚信创建活动的基础上，组织开展“诚信兴商”示范县市、社区(街道)、示范行业及示范企业的创建工作。

(二)推动行业建立诚信自律机制。从商会、行业协会入手，组织企业形成行业自律机制。商会协会要充分认识自身在经济社会发展和信用体系建设中的地位和作用，认真贯彻落实《商会协会行业信用建设工作指导意见》(整规办发[2005]29号)，制定行规行约，对会员企业的失信行为进行行业评议和失信惩戒，强化会员的守信意识；要帮助企业建立信用风险管理制度，为企业提供信用信息服务。政府有关部门要注重发挥商会协会等社会中介组织在诚信建设中的积极作用，对商会协会的诚信建设工作给予指导、支持和帮助。

(三)加强“诚信兴商”的宣传教育。要通过组织研讨班、培训班、参观考察、理论学习和案例研讨等多种形式，经常性地开展对企业员工的培训教育工作。充分发挥报刊、广播、电视和互联网等各种新闻媒体的积极作用，宣传正面典型，曝光反面事例，弘扬诚信守法经营的企业文化，营造“诚信兴商”的舆论氛围。

(四)推动信用制度建设。要通过开展“诚信兴商”活动，以打击商业欺诈为重点，推动信用制度建设。各有关部门要结合工作职责，依据有关法律法规，记录违法违规企业和个人的行为，建立信用档案和市场监管信息的共享机制，公开曝光违法违规者的“黑名单”，对重大违法违规行为进行联合预警监控和政务协同，实行失信警示和惩戒制度。要通过试点，规范行业信用评价行为，建立信息的采集、发布和使用管理制度，为加强政府市场监管提供有效参考。

(五)开展好“诚信兴商宣传月”活动。在每年的9月份，结合“9·20公民道德宣传日”，联合开展“诚信兴商宣传月”活动，统一活动标识，大力宣传有关市场监管的法律法规；表彰“诚信兴商”示范县市、社区(街道)、行业和企业以及在组织“诚信兴商”活动中成绩突出的地方和单位；发布行业诚信状况，揭露违法违规行为，曝光典型案例，把“诚信兴商宣传月”办成诚信宣传教育的重要品牌。

各级宣传、价格、商务、卫生、海关、税务、工商、质检、食品药品、外汇等部门要结合各自的工作实际，逐步树立服务型政府新形象。政府政策的制定要体现民主，尊重科学，符合法律，保持政策的稳定性和连续性；履行行政职责要贯彻依法行政的要求，做到公平、公正，增加透明度；对面向社会、面向群众承诺的事项，要做到切实兑现，不打折扣，不拖延推诿；对事关群众利益的各项规定，要充分听取各方面意见，使政策的制定和调整符合民意，易于执行；认真解决以权谋私、执法不严、行政不作为等群众反映强烈的问题。

#### 四、加强对“诚信兴商”活动的组织领导

成立全国“诚信兴商”活动领导小组，成员由各主办单位的领导同志组成，统一领导活动开展。领导小组办公室设在全国整规办，负责会同有关部门和单位统筹安排和协调推进“诚信兴商”活动，并组织开展有关交流研讨，推广成功经验，表彰在开展这项工作中成绩突出的地方和单位。

各地区、各部门要在当地党委、政府的统一领导下，结合社会主义荣辱观宣传教育，把开展“诚信兴商”活动作为整顿和规范市场经济秩序以及社会信用体系建设的重要内容。各地方整规办要会同有关单位明确各自的职责分工，协调配合，形成合力，推进本地区“诚信兴商”活动的开展。要根据本意见的要求，制定具体工作计划，精心设计活动方案，认真探索行之有效的工作方法，找准活动重点，及时总结经验，宣传先进典型，带动面上工作，使“诚信兴商”活动切实落到实处。

各地各部门有关进展情况及建议要及时报告领导小组办公室。

全国整规办 中宣部 发展改革委 商务部 卫生部 海关总署 税务总局  
工商总局 质检总局 食品药品监督管理局 外汇局 企业联合会 消费者协会

二〇〇六年七月十九日

## 专 题 报 道

编者按：我省企业管理和培训机构资质评审工作已经正式启动，为更好的帮助申报企业了解和正确申报，现将《广东省企业管理咨询和培训机构资质评审暂行办法》刊登如下：

# 广东省企业管理咨询和培训机构资质评审暂行办法

## 第一章 总 则

第一条 为了加强我省企业管理咨询和培训机构的管理，规范行业行为，提高服务质量，培育企业管理咨询和培训骨干企业，促进咨询和培训产业快速健康发展，依据《广东省企业管理咨询和培训行业规范》（以下简称：《行业规范》），制定本办法。

第二条 本办法所称“企业管理咨询和培训机构”（以下简称：咨询和培训），是指以科学技术、专业知识和实践经验为基础，以信息和知识为载体，以理论和技术为手段，向用户提供有充分科学依据的决策建议、管理策划、解决方案、可行性论证、战略与规划、评估与预测、专业咨询等智力服务为主营业务的企业或机构（以下简称：单位）。

第三条 本办法所称“资质评审”，是采用科学方法与程序，对上述单位的合法手续、执业资质、服务业绩、技术力量、技术水平、管理能力和客户的公信度等方面进行客观、公正的评审，并向社会公布评审结果的一项行业性管理工作。

第四条 广东省企业管理咨询协会（以下简称：协会）指导广东省企业管理咨询和培训机构资质评审工作。评审工作由广东省企业管理咨询和培训机构资质评审委员会（以下简称：评委会）组织实施。

第五条 单位资质评审实行自愿申报的原则。

## 第二章 资质评审的标准及条件

第六条 广东省企业管理咨询和培训机构资质等级分为甲、乙、丙三级。资质等级证书正副本由评委会统一制定。

第七条 甲级资质评审标准：

（一） 工作场所：有固定的工作场所，人均使用面积不少于6平方米。

（二） 技术装备：有比较先进齐全的技术装备，积累了较完整的专业技术资料，具有跟踪和处理国内相关信息以及独立与国内外咨询单位进行合作的能力。

（三） 技术力量：单位负责人具有八年以上从事咨询和培训工作的经历；单位技术负责人具有八年以上从事咨询和培训工作

的经历，并取得咨询师或培训师资质证书；研究人员力量雄厚，专业配备齐全，取得高级职称（含其它行业的高级职称）的在岗人员不少于5人，能同时承担所具资质等级以上项目三项咨询和培训业务。

（四）业务水平：具有本行业的技术专长，具有与国外咨询和培训单位进行业务合作的能力；承担过所具资质等级以上项目咨询和培训业务，成果具有较高水平，有一定的社会信誉，无不诚信记录。近两年内咨询和培训过10个以上中小型企业或3个以上大型企业项目。

（五）信息：资料、信息来源渠道可靠，建立客户或专家数据库。

（六）从事咨询和培训服务三年以上，有完善的组织章程、规章制度，管理科学规范，质量管理体系健全，服务经营运作正常。

（七）注册资金：不低于100万元。

（八）年营业额：不低于500万元。

（九）承认并遵守《行业规范》。

第八条 乙级资质评审标准：

（一）工作场所：有固定的工作场所，人均使用面积不少于6平方米。

（二）技术装备：有相应配套的技术装备，积累了一定的专业技术资料，具备查询相关专业信息的条件。

（三）技术力量：单位负责人具有五年以上从事咨询和培训工作的经历；单位技术负责人具有五年以上从事咨询和培训工作的经历，并取得咨询师或培训师资质证书；

研究人员力量较强，专业配备齐全，取得高级职称（含其它行业的高级职称）的在岗人员不少于3人，能同时承担所具资质等级以上项目两项咨询和培训业务。

（四）业务水平：具有相当的技术专长和计算机软件应用能力；承担过所具资质等级以上项目咨询和培训业务，质量良好，有良好的社会信誉，无不诚信记录。近两年内咨询和培训过8个以上中小型企业或1个以上大型企业项目。

（五）从事咨询和培训服务二年以上，有完善的组织章程、规章制度，管理规范，建立了质量管理体系，服务经营运作正常。

（六）信息：资料、信息来源渠道可靠，建立客户或专家数据库。

（七）注册资金：不低于50万元。

（八）年营业额：不低于200万元。

（九）承认并遵守《行业规范》。

第九条 丙级资质评审标准：

（一）工作场所：有固定的工作场所，人均使用面积不少于6平方米。

（二）技术装备：有必备的技术装备，能满足咨询和培训业务的开展，采用较先进的技术科学方法完成咨询和培训业务；

（三）技术力量：单位负责人具有三年以上从事咨询和培训工作的经历；单位技术负责人具有三年以上从事咨询和培训工作的经历，并取得咨询师或培训师资质证书；有一定数量的研究人员，专业配备齐全，取得高级职称（含其它行业的高级职称）的在

岗人员不少于1人，能同时承担所具资质等级以上项目两项咨询和培训业务。

(四) 业务水平：在岗的主要咨询和培训服务人员有良好的咨询和培训资历，有一定的专业特长，承担过所具资质等级以上项目咨询和培训业务，质量良好，有一定的社会信誉，无不诚信记录。近一年内咨询和培训过3个以上中小型企业。

(五) 信息：资料、信息来源渠道可靠，建立客户或专家数据库。

(六) 从事咨询和培训服务一年以上，有完整的组织章程、规章制度，管理严格，服务经营运作正常。

(七) 注册资金：不低于10万元。

(八) 年营业额：不低于50万元。

(九) 承认并遵守《行业规范》。

第十条 未能获得资质等级证书的单位，评委会将全力指导帮助企业找出存在问题，制定整改措施，明确努力方向，通过自身的努力，短期内达到准入资质等级门槛。

### 第三章 资质评审的组织与管理

第十一条 评委会成员由政府有关部门领导、科研院所及高校专家、学者、企业家代表、协会领导组成，负责资质评审的全面工作。

第十二条 评委会的工作职责：

- (一) 制定资质评审实施细则；
- (二) 组建专家评审组和评审办公室；
- (三) 负责受理申报单位的申报工作；

第十三条 申报单位的资质等级由评委会批准，报广东省经济贸易委员会备案。

第十四条 获得资质等级的单位由协会统一向社会公布，并授予资质证书和铭牌。

### 第四章 资质的申报

第十五条 申报单位必须认真填写由协会统一制定的《广东省企业管理咨询和培训机构资质等级申报表》(以下简称：《申报表》)。主要内容如下：

- (一) 单位的基本情况；
- (二) 单位主要负责人的基本情况；
- (三) 单位人员结构的基本情况；
- (四) 单位经营范围与兼营范围情况；
- (五) 单位业务骨干的基本情况；
- (六) 单位专家网络成员的基本情况；
- (七) 单位项目专家或用户评价的基本情况；
- (八) 单位项目创新或获奖基本情况；
- (九) 单位项目被采纳运用成果的基本情况；
- (十) 单位经营及效益的基本情况；

第十六条 申报单位应提交下列材料或文件：

- (一) 《申报表》；
- (二) 咨询和培训业绩文件，内容包括：
  - 1、近两年内承担过咨询和培训业务的项目、计划任务书、合同文本(复印件)；
  - 2、近两年内已完成的咨询和培训业务

项目专家评审结果或用户验收意见文书(复印件);

3、近两年内咨询和培训业务项目成果被各级咨询和培训机构或其它权威机构授奖材料(复印件)。

(三) 单位营业执照(复印件);

(四) 单位法定代表人身份证(复印件);

(五) 单位章程、管理制度和机构设置情况介绍材料(复印件);

(六) 单位自述材料,内容包括:咨询和培训服务的业绩、技术力量、水平、涉外或国际合作情况,单位质量管理体系和信用体系基本情况,以及能说明本单位在社会上的知名度、公信度和职业道德水平的相关内容材料(不超过5000字)。

第十七条 申报单位按本办法第十五条和第十六条规定,如实填写,若提供的证明和相关材料不全,一概不予受理。

第十八条 各单位所提供的材料中,因涉及国家安全和企业利益及当事人需要保密的,应予以说明。

第十九条 资质评审,以申报单位提交的材料为主要依据。若申报单位在申报中弄虚作假,应对后果负责。颁证机构有权视情节轻重进行必要的实地和用户调查,对调查结果做出报告。

第二十条 评委会对受理后的资质等级申报单位进行统一的核实评审。

第二十一条 专业评审考核主要内容:

(一) 咨询和培训服务业绩:包括完成咨询和培训项目的层次、数量、质量(项目的水平、创新程度、获奖情况)和经济效益等;

(二) 咨询和培训技术力量和水平:包括人员业务素质、专家网络和技术条件与手段等;

(三) 管理水平:包括组织机构和规章制度的完善性、规范性等;

(四) 用户满意度:包括项目质量、职业道德水平、信誉状况,被用户采纳所产生的经济效益和社会效益等;

(五) 咨询和培训单位的专家知名度;

(六) 咨询和培训单位的项目成果被各级咨询和培训管理机构或其它权威机构授奖情况。

第二十二条 参与资质等级评审的人员对申报单位的材料负有保密义务。

## 第五章 管理与检查

第二十三条 获得资质等级的单位若要分立、合并、迁移,变更名称、所有制性质、注册地址、法定代表人,应向颁证机构备案。

第二十四条 获得资质等级的单位若发生下列情形之一时,应及时办理注销手续,由颁证机构收回资质证书和铭牌:

(一) 单位撤销、解散或破产;

(二) 咨询和培训业务终止;

(三) 当事人提出注销申请。

第二十五条 评委会每年对取得资质等级单位进行执业情况年检。

第二十六条 取得资质等级的单位发生下列情形之一者，由颁证机构撤销其资质等级，追缴其资质证书和铭牌，并向社会公布：

(一) 隐瞒真实情况、弄虚作假、骗取资质者；

(二) 伪造、涂改、出租、出借、转让资质证书及铭牌者；

(三) 从事违法经营活动或有严重违规者；

(四) 有本办法第二十四条规定所列情况，不及时办理注销手续者；

(五) 在年检中发现有严重问题者。

## 第六章 附则

第二十七条 本办法由协会制定并负责解释。

第二十八条 本办法自二〇〇五年六月二十八日起试行。

广东省企业管理咨询协会

详细情况请登录 <http://www.gdmca.com.cn>（南方企业管理咨询网）查阅。

## 关于建立协会联络员制度的通知

各会员单位、管理咨询、培训机构：

为更好的为会员企业服务，我会决定建立各会员单位、管理咨询、培训机构的联络员制度。请各单位指派一名信息联络员为协会咨询通讯、网站提供贵公司的服务产品信息或宣传资料，协会将通过各种媒体和渠道进行宣传推广，请有关单位接到通知后将贵单位联络员的联系方式发送到邮箱 [gdmca@126.com](mailto:gdmca@126.com) 或者电话咨询 020-83494459。详情请登陆：[www.gdmca.com.cn](http://www.gdmca.com.cn) 南方管理咨询网。

广东省企业管理咨询协会

二〇〇六年九月二十七日

## 咨询专家帮助王老板解除苦恼

编者按：中小企业从创业期向发展期过度的过程中一般会遇到转型的阵痛，如何处理在中小企业发展过程的各种问题，避免用过于简单的管理模式习惯性地管理着日益增大和复杂的业务，如何接受新的正确的管理模式。金安源公司提供的方法值得学习和借鉴。

### 背景：他为什么这么累？

王老板的企业已经有6年的历史了。那种天天担心会“猝死”的日子已经熬过去了，特别是过去的一年里销售额和利润都增长很快。但已经历了几年磨练的王老板还是隐约感到了一些问题的存在。

王老板最直接的感觉就是自己越来越累，已经是疲于应付了。原以为渡过了“生存期”，又积累了一些经验，管理上应该越来越轻松，越来越得心应手。但事实上恰恰相反。王老板并不是怕累的人，但这种累让他感觉并不正常，企业虽有发展，但毕竟还只是刚过了“生存期”的小企业，作为企业的领导者已经如此疲累，那以后公司继续发展还如何有精力去管理呢？

为什么会这么累？

王老板认为是企业的摊子大了，部门多了，人员多了，事无巨细都要靠他一个人去管，怎么能不累呢。王老板也不是没有想过组织个管理层找几个人为自己分担。但这方

面顾虑又很多。

首先，是对下属的员工不放心，怕他们做得不如自己好。

其次，怎么去发现和培养领导苗子和骨干也没有方法，总觉得某人还多少欠缺点什么，各方面都已令他满意的人还没有。

第三，组建了领导班子就是要让他们分担责任，但如何对管理层的人员进行管理，如何明确责、权、利，这些问题都没有想清楚。

### 问题：让人苦恼的员工们？

原来一些对公司做出过很大贡献的元老级员工要么离职，带走了一批骨干；要么与自己在很多问题上也产生了严重的分歧。这些可怕的现象都严重困扰着王老板。特别令人苦恼的是原来的几个骨干离职后干起了跟自己一样的企业，还拉走了自己的部份客户，由于掌握自己厂里的一些弱点，成了自己的真正的竞争对手！

中小企业由小到大或由弱变强的发展历程中将普遍经历从基础管理向规范管理、精细管理、绩效管理、战略管理的不断升级，管理升级是中小企业成长的永恒主题。

## 烦恼：成长需求与升级途径何在？

中小企业为什么非常迫切地需要管理升级？这是由其本身发展所遇到的管理问题决定的。

企业怎样才能发展更快？

企业怎样才能成为百年老店？

企业现在的发展速度很快，如何掌控局面？

怎样才能把企业做强做大？

怎么规模越大利润越来越低？

企业怎样才能摆脱目前的困境？

员工的牢骚越来越多，究竟是怎么回事？

怎样管理才有效？

怎样才能留住骨干员工？

小企业怎样才能创造公平的竞争条件？

## 调研：关注焦点与症结所在

据调查我省小企业经营管理者中，有90%以上的老板都是靠做小生意起家的，没有参与过大中型企业的内部运作，所以在当今竞争激烈的国际大环境下，如何提升其运作企业的技术水平和控制能力、特别是开阔其管理视野，增强他们参与国际竞争的能力，是一个非常现实和迫切的问题。

其次，在长期的经验式管理过程中，已

形成了以自我为中心的权力管理模式和用权习惯，普遍存在对“时间管理”自我满意程度最高，“授权管理”自我满意程度最低的问题。

再次是普遍认为“绩效考评”是最为突出的烦恼，大家都想做，但又不知道如何做，请顾问太贵了，不划算。这当中普遍感到对钱很敏感，对决策与执行的“角色的把握与处理”，难到位，特别是企业内部“沟通障碍”，难以达到理解的境界。

做得不错的中小企业，往往是抓住了某个特定的市场机会而迅速崛起，由此带来企业的管理系统显然无法跟上企业业务规模的扩张。

过于简单的管理模式强制性地管理着日益增大和复杂的业务，一方面是降低了生产效率和管理效率，另一方面更是人为地钳制了企业所有人员的思想和行为，时间一长，形成了一种强大惯性，错误的行为模式反而成了正确的，当新的正确的管理模式出现时，老系统就成了抵制改革的死硬分子。

## 管理升级：咨询专家帮他摆脱了困境

一个偶然的的机会，王老板认识了广州金安源的咨询专家，在做了上述分析后，双方一拍即合，王老板通过与咨询顾问反复研讨，由金安源的咨询顾问对该公司进行了深入细致的诊断，对中层人员的能力和当前的做法进行了评价，也多方走访了广州、深圳

的咨询机构，包括对他公司目前问题的探讨，最后聘请广州金安源公司，提出了“诊断+ 培训+ 现场辅导”的治理方案，在双方召开首次会议后的那天的晚上，王老板激动地说：我可以放心地睡一觉了！

确实，按照正常的逻辑推理，越是管理混乱，越是需要第三方的管理咨询。从这推理角度看，管理混乱、处处是病的中小企业，更需要管理咨询，就像婴儿比成年人更需要照顾一样，但老板们未必受到理顺管理、改革创新的紧迫性。

经过和金安源咨询公司半年多的合作，王老板的公司已经成立了公司董事会；任命了各部门经理；理顺了组织架构和职能，对各环节的流程进行了重整，生产现场搞了6S活动；还建立起内部目标和绩效考核体系，经过一年多的改善，公司还注册了海外公司，取得了进出口经营权、从小规模企业成

长为一般纳税人企业，财务管理也走上了正轨。同时，班组长以上的骨干员工经过金安源公司的技能训练和实战指导，大有长进。由于建立了运作规则，返工返修明显减少了，扯皮吵架的没了。特别值得一提的是该公司通过推行绩效考核制度，量化了对各岗位员工的工作结果，加上员工福利制度的调整，员工跳槽的明显少了，该公司人力资源部还进行了员工能级评定，不少优秀员工当上了主管。老板无不自豪地说：“我算是搞对路子了，可以去做自己的事情了！”（广州金安源企业管理咨询服务公司提供）



### 企业管理缩写术语(中英对照)

EQQ:基本经济订购量 (Economic Order Quantity)	KM: 知识管理 (Knowledge Management)
ERP:企业资源规划 (Enterprise Resource Planning)	L4L:逐批订购法 (Lot-for-Lot)
FAE:应用工程师(Field Application Engineer)	LTC:最小总成本法 (Least Total Cost)
FCST:预估(Forecast)	MES:制造执行系统 (Manufacturing Execution System)
FMS: 弹性制造系统 (Flexible Manufacture System)	MO:制令(Manufacture Order)
FQC:成品质量管理 (Finish or Final Quality Control)	MPS:主生产排程 (Master Production Schedule)
IPQC:制程质量管理 (In-Process Quality Control)	MRO:请修(购)单(Maintenance Repair Operation)
IQC:进料质量管理 (Incoming Quality Control)	MRP:物料需求规划 (Material Requirement Planning)
ISO:国际标准化组织 (International Organization for Standardization)	MRPII:制造资源计划 (Manufacturing Resource Planning)
ISAR:首批样品认可(Initial Sample Approval Request)	
LUC :最小单位成本 (Least Unit Cost)	
JIT:实时管理 (Just In Time)	(待续)

**本着为会员提供更好服务的目的，增强协会在行业及会员中的凝聚力。协会计划在下半年为新老会员增加以下服务内容：**

**• 副会长单位享有的服务：**

- 在《广东咨询通讯》月刊上做一次免费刊登产品与品牌广告 1/2P，每月出版的《广东咨询通讯》为副会长单位免费享有 2P 的版面刊登培训、咨询活动安排。各副会长单位轮流刊登。
- 在广东省企业管理咨询协会网站上（www.gdmca.com.cn）全年免费刊登副会长单位名称、地址、网址、联系人、联系电话、单位简介、主要产品、有关图片和研究成果，提高副会长单位在企业界的知名度和影响力。
- 参与（或承办）协会各种研讨会、报告会、经验交流会，进入活动组委会担任领导并在主席台就座。
- 优先推荐接洽有关管理咨询培训市场业务。
- 邀请出席参加每年的广东省企业家活动日活动。
- 可在协会主办的高峰论坛、培训大讲坛等活动中作演讲专家（嘉宾）
- 经协会审核批准，进入协会专家库，成为我会专家组成员。
- 其他服务同理事单位

**• 常务理事单位享有的服务：**

- 每月出版的《广东咨询通讯》常务理事单位免费享有 1P 的版面刊登培训、咨询活动安排。各常务理事单位轮流刊登。
- 在广东省企业管理咨询协会网上（www.gdmca.com.cn）全年刊登单位名称、地址、网址、联系人、联系电话。
- 常务理事单位的大型活动协会将根据需要给予专家或专业的支持，并在有关媒体上进行专题报道。
- 参与本会主办的各种研讨会、报告会、经验交流会及本组织年会，并在会上进行主题发言。
- 邀请出席参加每年的广东省企业文化节活动。
- 协会定期向媒体推介宣传企业形象。
- 其他服务同理事单位。

**• 理事成员单位享有的服务：**

- 每月出版的《广东咨询通讯》理事单位免费享有 1/2P 的版面刊登培训、咨询活动安排。各理事单位轮流刊登。
- 在广东省企业管理咨询协会网上全年刊登单位名称、地址、图片（一至两张）、联系电话等。
- 每年在《广东咨询通讯》杂志上做一次免费刊登产品与品牌广告 1/4P。
- 推荐 1 人为《广东咨询通讯》月刊、广东省企业管理咨询协会网站记者。
- 赠阅《南方企业家》杂志（全国百家重点期刊、省经济贸易委员会主管、省企业联合会、省企业家协会主办）。
- 出席协会理事会，审议协会工作报告和发展规划。
- 其他服务同一般会员单位。

**• 一般会员单位（含个人会员）**

- 赠阅全年《广东咨询通讯》。
- 在《广东咨询通讯》月刊、广东省企业管理咨询协会网上免费介绍会员单位的管理咨询、策划设计与培训经验和有关研究成果，优惠刊登产品与品牌广告。
- 新入会单位享受半年免费在广东省企业管理咨询协会网刊登企业名录。
- 优先、优惠参加协会组织的国内外学术交流、考察活动、高峰论坛、研讨会、经验交流会等。
- 可免费获取本协会有关最新资料。
- 本会可优先接受会员单位（含个人会员）“资质体系”、“信誉体系”、广东省“金牌咨询师（培训师、策划设计师）”、广东省“企业管理咨询、培训和策划设计优秀案例”、广东省“企业管理咨询、培训和策划设计研究成果”申报，经协会专家委员会评审，根据其达标情况，颁发相关荣誉奖项，并成为广东省管理咨询培训示范单位。
- 优先、优惠推介企业合作项目。 优先、优惠参加协会举办的各项活动。

# 咨询项目招标说明

## 某电子公司拟委托专业机构进行咨询的需求内容

由于市场逐渐萎缩，行业竞争空前激烈，企业普遍经营困难，某电子公司也出现较大亏损，从而导致经营业绩出现下滑。为了从根本上解决目前的被动局面，某公司计划对公司的经营及未来的发展做出战略考虑和决策。为此拟委托独立的专业机构对公司进行全面调研，并出具专业咨询报告。对专业机构和调研报告的要求如下：

### 一. 委托调研的目的：

1. 了解某电子公司营效益差的主要原因，并获得改善意见和建议；
2. 了解某电子公司在行业的竞争能力和未来前景；
3. 了解咨询机构从战略和投资的角度提出的对某电子公司未来走向的意见和建议。

### 二. 对专业机构的要求

1. 具有受委托独立开展咨询业务的资质和资格；
2. 具有在委托方协助下对目标单位进行全面了解和调研，并在合同期限内独立完成委托方所要求的调研报告内容的能力；
3. 在行业内具有一定的知名度，拥有行业的资深研究人员；
4. 拥有行业特别是国内行业广泛的社会关系和准确的信息资源；
5. 对行业的现状和发展趋势有充分和深刻的了解；
6. 具有较强的综合性管理咨询及策划能力；
7. 对涉及委托方和目标单位的全部调研内容保密。

### 三. 对调研报告主要内容的要求

1. 介绍各同行企业的综合情况；
2. 分析行业主要厂家的资产和经营现状及未来的趋势；
3. 详细分析公司资产和经营情况，以及未来的经营前景；
4. 详细分析公司产品的成本构成，对比分析其成本竞争能力；
5. 详细分析公司产品的市场营销能力和竞争能力；
6. 详细介绍公司材料采购和仓储物流情况，对比分析其优劣势；
7. 分析公司生产管理和质量管理情况；
8. 分析公司产品技术改进和技术创新能力；
9. 分析公司客户关系管理现状；
10. 分析公司管理及技术队伍及劳务工队伍情况；
11. 从企业规划、市场营销、产品开发、现场制造管理、成本管理，人力资本管理和财务管理等方面综合分析和评价公司经营管理团队和经营管理水平；
12. 介绍公司主要关联企业及关联业务情况；
13. 综合评价公司经营能力，预测企业发展前景；
14. 提出改善公司经营状况的具体措施和意见；
15. 从战略和投资的角度提出供股东参考的对公司未来走向的意见和建议。

(凡是符合以上条件要求的会员企业和有关咨询机构请于10月30日前与广东省企业管理咨询协会会员部联系。联系人：任华 电话：020-83494459 E-mail:renwar@126.com QQ:10639656)

## 东莞亿鑫企业管理顾问有限公司



东莞亿鑫企业管理顾问有限公司是珠三角较具规模、服务齐全的专业咨询机构。秉着“亿鑫用心、客户安心”的服务理念，为许多企业提供了合法、有效、可行的建议方案，并获得极高的评价，这也是数千家外资企业连续多年来始终选择亿鑫作为专业辅导机构的原因。此外，亿鑫公司自开业以来每月受邀定期为东莞大岭山、大朗、塘厦、常平、黄江台商协

会作海关、税务、会计、法律、投资专题研讨。先后成为“广东省企业管理咨询协会”、“世界台湾商会联合总会理事”、“亚洲台湾商会联合总会”专业顾问。同时还担任香港中西区区议会戴卓贤议员特聘顾问为其提供大陆相关事务的建议。于2005年入编具有影响力“中国管理咨询机构100家”。

亿鑫公司服务的外商除了台商外更涵盖了港商、德英商、日商、美商。有台湾知名的上市公司禾昌、绿洲、振曜、建通和半导体公司及亚洲家具公会等，美商娄氏、美国杜商、日商友华、德商奥姆龙、中国新能源...等代表性之公司；亿鑫公司同样关注和服务许许多多的中小企业，有家具木业、灯饰业、鞋业、各类五金工业、化工业、服饰业、电子业...等86种大大小小的行业。

主要服务外商在大陆的：

- ◇ 大陆投资、法律、会计、税务、外汇、海关问题专业顾问
- ◇ 海关帐务内部稽核项目辅导及海关违规行政处罚案件之特殊处理
- ◇ 销售大陆海关生产合同管理软件, 电子商务E化 (E-BUSINESS)
- ◇ 规划设立独资企业 (含来料加工厂转独资)、常驻代表机构等工商登记代办服务
- ◇ 外商独资企业、中外合资、合作企业股权变更、买卖谈判、协商及纠纷处理
- ◇ 单月份举办大陆投资、法律、会计、税务、外汇、海关等专业课程、双月份举办

大陆经贸

- ◇ 实务益智会
- ◇ 大陆台商企业会计记帐服务及项目辅导
- ◇ 大陆经济民事诉讼仲裁案件之委托
- ◇ 全球境外公司代为设立

亿鑫公司秉持服务之专业态度最佳、服务范围最广及服务网点最多等优势,再加上拥有最实务的操作经验深受各企业肯定,目前在大陆及台湾地区所辅导及服务之企业与日俱增,为一高质量全方位顾问公司。

## 专家介绍

许世凭, 亿鑫国际企业管理顾问集团首席执行长, 广东省企业管理咨询协会副会长。吉林大学法律系法学硕士, 中国注册咨询管理顾问师, 中国注册会计师。香港台湾工商协会 荣誉会长, 亚洲台湾商会联合总会理事长。



许世凭先生从事外资企业工作多年, 为台商投资企业看重, 特聘为台商投资企业协会专任特聘顾问讲师。每月固定为东莞市台商投资企业协会大岭山分会、塘厦分会、黄江分会、大朗分会、谢岗分会、凤岗分会...等及中山市台商投资企业协会专题研讨及授课; 也经常受邀至惠州、苏州...等地开办互动研讨会; 香港螺丝工会、塘厦及凤岗的港商协会更利用每月会员大会邀请他出席讲习当月的最新法令法规。而在台湾这块热土上更是每月固定在会计师文教基金会、实用税务出版社、东吴大学推广教育部定期推出两岸经贸课程。

许世凭先生著述颇多, 编有: 《台商如何建立报关及收汇管理制度》、《海关帐与财务帐如何对应》、《最新大陆台商海关操作违法案例分析》、《中国台商税务节税规划》等一系列著作。

# 征稿通知



《广东咨询通讯》坚持“传播管理新思想、激扬经营大智慧”的办刊理念，以独特的视角和犀利的笔触，全面、客观、真实地展示企业管理与咨询的成败得失、经验和教训。把脉管理难题、助推企业腾飞；忠实服务协会会员企业，服务全社会是我们义不容辞的责任。

《广东咨询通讯》将每期介绍我省管理咨询会员企业和咨询业领军人物，并免费为会员单位刊登开展活动的消息，扩大会员单位的影响。其中〈理论与实践〉栏目欢迎各会员单位、企业提供真实案例、咨询文案等文章，以便咨询机构和企业相互交流学习。为了更好的将协会的会员推荐给广东省企业联合会会员单位，请广大咨询协会会员踊跃投稿。

联系电话：020-83494413

传 真：020-83494427

邮 址：gdmca@126.com

---

---

《广东咨询通讯》编辑部

主 编：孟云娟 副主编：任 华

责任编辑：黎红波 罗秋梅

# 广东省企业管理咨询协会·行业门户



聚合权威专家 汇集实战精英

把脉管理难题 助推企业腾飞

---

广东省企业管理咨询协会通过南方管理咨询网开展全省管理咨询培训业相关数据和发展趋势的调查、统计和分析；及时发布省内外管理咨询、培训业界信息；登载咨询公司、培训公司优秀案例；开展省内外管理咨询、培训学术交流；向社会和企业推荐优秀的咨询培训机构和管理咨询师、培训师；在咨询培训机构与企业之间搭建起相互交流和联系的窗口与平台，从而促进我省管理咨询、培训业的健康发展。

---

各级领导和各会员单位对本刊有何指示及意见和建议，请及告知本刊编辑部。

抄报：省经贸委、名誉会长、顾问、会长、副会长。

抄送：常务理事、理事、会员、有关新闻单位。

---

地址：广东省广州市环市中麓景路 123 号

邮编：510091

网址：www.gdmca.com.cn

电话：020-83494413

传真：020-83494427

E-mail: gdmca@126.com